

FICHE FORMATION

BTS TOURISME

INTITULÉ DE L'ACTION	Brevet de Technicien Supérieur Tourisme
CODE RNCP	35331
PUBLIC CONCERNÉ	<ul style="list-style-type: none"> - Toute personne de moins de 30 ans - Personnes en situation de handicap sans limite d'âge
PRÉ-REQUIS	<ul style="list-style-type: none"> - Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 (Baccalauréat général, professionnel ou technologique) - Maîtriser deux langues vivantes : LV1 Anglais, LV2 Espagnol ou Allemand
CONDITIONS D'ENTRÉE	Entretien de motivation et de positionnement
CATÉGORIE D'ACTION ET STATUT	Formation professionnalisante et qualifiante de niveau 5 par apprentissage
RESPONSABLE ET CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT	Directrice : Sandrine BART (03.23.97.21.30) Chargé de développement BTS Tourisme : Nelly JANIER-DUBRY (06.37.96.49.46)
PRÉSENTATION GÉNÉRALE	<p>Formation qui se déroule sur deux ans en alternance entre le CFA et le terrain professionnel pour effectuer le parcours complet.</p> <p>Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel du tourisme en capacité d'assumer les missions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme. - Finaliser la vente de prestations touristiques et en assurer le suivi commercial. - Créer et promouvoir des produits touristiques. - Accueillir et accompagner des touristes. - Collecter, traiter et diffuser l'information touristique. <p>Cette polyvalence lui permet de s'insérer professionnellement dans différentes entreprises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entreprises de tourisme : agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation, parcs d'attraction et de loisirs, loueurs de véhicules de tourisme ou de loisirs... - Organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales, nationales, internationales : offices de tourisme, parcs naturels, écomusées... - Entreprises de transport de personnes : ferroviaire, maritime ou aérienne, autocaristes... - Structures d'hébergement : clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air, centres de congrès et d'affaires, hôtellerie sous certaines conditions...

<p>OBJECTIFS</p>	<p>Les objectifs de l'action de formation proposées sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquérir des compétences et connaissances propres au secteur touristique. - Développer des aptitudes et une posture professionnelle indispensables au secteur. - Intégrer une entreprise en lien avec le tourisme et acquérir de l'expérience professionnelle. - Répondre aux besoins des entreprises du territoire. - Offrir une formation supplémentaire aux jeunes du territoire.
<p>CONTENU ET MÉTHODES</p>	<p>La formation à la MFR : Des temps d'accompagnement et de suivi personnalisé de l'alternance sont régulièrement mis en place. La formation s'organise autour d'une thématique hebdomadaire, où plusieurs compétences seront étudiées et mises en pratique. L'objectif est d'avoir une approche professionnelle de la formation et de faire le lien avec son expérience en entreprise.</p> <p>La formation en milieu professionnel : Des périodes en entreprise afin d'acquérir des compétences professionnelles, une expérience et un réseau qui facilitera l'insertion professionnelle future.</p>
<p>COMPÉTENCES / CAPACITÉS PROFESSIONNELLES VISÉES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bloc 1 : La gestion de la relation clientèle touristique : accueil face à face et à distance, réservation, prospection, négociation commerciale, gestion des situations d'accueil, vente, fidélisation... - Bloc 2 : L'élaboration d'une prestation touristique : mercatique, conception et analyse de produits touristiques, gestion, droit du tourisme... - Bloc 3 : La gestion de l'information touristique : traiter et présenter l'information sous différentes formes, productions multimédias (montage vidéo, création de documents publicitaires, création de contenus web...). - Bloc 4 : Culture générale et expression. - Bloc 5 : Première langue vivante étrangère (anglais). - Bloc 6 : Deuxième langue vivante étrangère (allemand, espagnol). - Bloc 7 : Tourisme et territoires : étude et analyse de territoires touristiques à différentes échelles, cartographie... - Animation : animation événementielle, accompagnement de groupe, animation du territoire... <p>Le BTS Tourisme nécessite également une bonne culture générale et des qualités d'expression orale et écrite en français comme dans deux langues étrangères.</p>

<p>MODALITÉS PÉDAGOGIQUES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cours en présentiels. - Travail de recherche et création d'outils professionnels. - Travaux pratiques : mise en situation (jeu de rôle, gestion relation clients, entretien de vente, accueil de clients étrangers). - Réalisation de productions en gestion de l'information touristique (brochure, site internet...). - Actions menées auprès de divers professionnels du tourisme. - Travaux de groupe et travail collaboratif, partage des connaissances, exposés. - Étude de cas concret et mise en pratique (montage de produits). - Visites de structures et interventions de professionnels. - Prise en compte des projets personnels. - Suivi individualisé, accompagnement dans les productions exigées et la recherche du contrat d'apprentissage. - Évaluations et bilans en cours de formation.
<p>MODALITÉS D'ACQUISITION DE LA CERTIFICATION :</p> <p>ÉPREUVES PONCTUELLES TERMINALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En candidat libre (accompagnement du CFA dans l'inscription) - Culture générale et expression : écrit (durée 4 h) - Communication en langues vivantes étrangères : <ul style="list-style-type: none"> • Première langue vivante étrangère : oral (durée 30 mn) • Deuxième langue vivante étrangère oral (durée 30 mn) - Tourisme et territoires : écrit (durée 3 h) - Gestion de la relation clientèle touristique : oral (durée : 45 mn) - Élaboration d'une prestation touristique : écrit (durée : 4 h) - Gestion de l'information touristique : oral et pratique (durée 40 mn)
<p>DURÉE ET DATES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Durée en centre : 1365 h réparties sur 39 semaines - Durée en entreprise : 65 semaines - Rythme de l'alternance : 15 jours / 15 jours en moyenne - Durée totale de la formation : 2 ans - Début le 04/09/2023 au 07/07/2025
<p>LIEU</p>	<p>MFR/CFA de Beauregard – 1, hameau de Beauregard – 02260 CLAIRFONTAINE</p>
<p>COÛT PAR PARTICIPANT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Frais d'adhésion : 12€ - Possibilité d'internat : 96€/semaine ou de demi-pension : 45€/semaine - Prise en charge des coûts pédagogiques
<p>SUIVI DE L'ACTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Émargement des apprentis et des formateurs - Attestation d'entrée et de fin de formation - Bilans en entreprises
<p>ÉVALUATION DE L'ACTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bilan en fin de session en centre de formation - Évaluation de l'action (questionnaire semestriel de satisfaction « à chaud » des participants) - Évaluation sur le degré d'acquisition des compétences (évaluations des compétences, livret de compétences, mise en œuvre d'un livret de suivi avec appréciations en entreprise) - Évaluation de l'action par les maîtres d'apprentissage au travers d'un questionnaire en milieu et fin de parcours
<p>POURSUITE</p>	<p>Comme la formation ouvre immédiatement sur l'emploi, vous pouvez vous décider de vous insérer directement dans la vie professionnelle. Vous pouvez poursuivre également en Licence (Tourisme, Aménagement du territoire).</p>